



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencialidades Turísticas para la práctica del turismo de
Naturaleza en la Isla Foca, Caleta La Islilla, Paita, 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Br. Lazo Peña, Milena Alessandra (ORCID: 0000-0003-4344-5694)

ASESORA:

Mg. Barinotto Roncal Patricia (ORCID: 0000-0003-3286-0593)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

PIURA-PERÚ

2018

Dedicatoria

A Dios, que nos dio la oportunidad de vivir.

A nuestros padres, por el apoyo incondicional que nos brindan.

Y a nuestros maestros por darnos la luz del conocimiento a lo largo de nuestra carrera.

Agradecimiento

En la presente investigación, agradecer a la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de recibirme, recibiendo varios y acertados consejos, así como el apoyo de varias partes que merecen un valioso agradecimiento de mi parte.

Finalmente, debo agradecer a las personas que escogieron la Ciudad de Piura como destino turístico para gozar de los lugares y paisajes que esta hermosa ciudad les ofrece, quienes me brindaron el valioso tiempo y la información para aplicar los cuestionarios sobre la Isla Foca.

A todos ellos, muchas gracias.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y Diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Métodos de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	39
ANEXOS	40

Índice de tablas

Tabla 1: Demanda turística que tiene Isla Foca para la práctica de turismo naturaleza-aventura en Caleta la Islilla, según su procedencia.....	18
Tabla 2: Demanda turística que tiene Isla Foca para el turismo de Naturaleza-Aventura, en Caleta la Islilla; Según su edad.	19
Tabla 3: Demanda turística, según el medio de información por el cual se enteró de la existencia de playa blanca, isla Foca, caleta la Islilla.....	20
Tabla 4: Tipo de Turismo que desean practicar los Turistas en Isla en Foca, Caleta La Islilla	21
Tabla 5: Demanda Turística, Según el Medio en el que se puede practicar Deportes De Turismo Naturaleza - Aventura	22
Tabla 6: Demanda Turística, Según El Deporte De Naturaleza – Aventura Que Está Dispuesto A Practicar En Isla Foca, Caleta La Islilla.	23
Tabla 7: Servicio De Hospedaje Que Los Turistas Están Dispuestos acceder en un futuro en Caleta La Islilla.	24
Tabla 8: Tipos de servicio de alimentación que los turistas están dispuestos a acceder en un futuro en caleta la islilla	25
Tabla 9: Tiempo que vive la población en el distrito de caleta la islilla	26
Tabla 10: Actividades que realiza diariamente la población de caleta la islilla	27
Tabla 11: El turismo es un beneficio para la comunidad de caleta la islilla.....	28
Tabla 12: Población de caleta la islilla, provincia de Paita, dispuesto a brindar algún servicio turístico	29
Tabla 13: Servicios turísticos que la población de caleta la islilla estaría dispuesto a ofrecer a los turistas	30

Índice de gráficos

Gráfico 1: Demanda turística que tiene Isla Foca para realizar turismo de naturaleza-aventura en Caleta la Islilla.....	18
Gráfico 2: Demanda turística que tiene Isla Foca para el turismo de Naturaleza-Aventura, en Caleta la Islilla.....	19
Gráfico 3: Demanda turística, según el medio de información por el cual se enteró de la existencia de playa blanca, isla Foca, caleta la Islilla.....	20
Gráfico 4: Tipo de Turismo que desean practicar los turistas en Isla en Foca, Caleta La Islilla	21
Gráfico 5: Demanda Turística, Según El medio en el que se puede practicar deportes de Turismo Naturaleza - Aventura que desean practicar en Isla Foca, Caleta La Islilla.	22
Gráfico 6: Demanda Turística, según el deporte de Naturaleza – Aventura que está dispuesto a practicar en Isla Foca, Caleta La Islilla	23
Gráfico 7: Servicio de Hospedaje que los turistas Están Dispuestos acceder en un futuro en Caleta La Islilla	24
Gráfico 8: Tipos de servicio de alimentación que los turistas están dispuestos a acceder en un futuro en caleta la islilla	25
Gráfico 9: Tiempo que vive la población en el distrito de caleta la islilla, provincia de Paita, departamento de Piura	26
Gráfico 10: Actividades que realiza diariamente la población de caleta la islilla	27
Gráfico 11: El turismo es un beneficio para la comunidad de caleta la islilla.....	28
Gráfico 12: Población de caleta la islilla, provincia de Paita, dispuesto a brindar algún servicio turístico ispuesto a ofrecer a los turistas	29
Gráfico 13: Servicios turísticos que la población de caleta la islilla estaría dispuesto a ofrecer a los turistas.	30

Resumen

La presente investigación titulada: Potencialidades Turísticas para la práctica del turismo de Naturaleza en la Isla Foca, Caleta La Islilla, Paita, 2019; estuvo orientada a identificar y determinar las posibilidades que presenta la Isla Foca para la práctica de turismo de Naturaleza – Aventura. (Recursos turísticos naturales, demanda turística y la actitud de la comunidad receptora). Como primer punto se consideró a los recursos turísticos facilitando la práctica del turismo de naturaleza – aventura y sus diversas modalidades como: caminatas, pesca artesanal, snorkel, campamentos, buceo, y observación de flora y fauna que presenta Isla Foca donde se identificó gran biodiversidad de flora y fauna, la cual está compuesta por aves, mamíferos, peces, crustáceos y moluscos, etc. La presencia de estos recursos se debe a la transición de la Corriente peruana de Humboldt y la Corriente del Niño.

En lo que respecta a la demanda turística se consideró el perfil socioeconómico, y la preferencia de turistas por la práctica los deportes de naturaleza – aventura antes mencionados.

Como último punto se consideró a la comunidad receptora de Caleta la Islilla, la cual muestra disposición para brindar servicios ecoturísticos entre los cuales se encuentran los servicios de alimentación, alojamiento, transporte, así como mostrar los recursos que posee a los turistas que llegan a la Caleta.

Y además está interesada en aportar a la conservación y preservación de los recursos naturales que posee Isla Foca y Caleta Islilla.

La metodología que se utilizó en esta investigación fue el Método Analítico-Sintético y el Método Etnográfico; de las cuales se hicieron uso de sus respectivas técnicas e instrumentos necesarios para el desarrollo de la investigación.

Palabras claves: Turismo de Naturaleza – Aventura, Recursos Turísticos Naturales, Demanda Turística , Comunidad Receptora.

Abstract

This research entitled: Tourist Potentialities for the practice of Nature tourism in Foca Island, Caleta La Islilla, Paita, 2019; It was aimed to identify and determine the possibilities presented Seal Island to practice nature tourism - Aventura. (Natural tourism resources, tourism demand and the attitude of the receiving community).

The first point was considered to tourist resources by facilitating the practice of nature tourism - adventure and its various forms such as hiking, fishing, snorkeling, camping, diving, and observation of flora and fauna that presents Seal Island where great biodiversity identified flora and fauna, which consists of birds, mammals, fish, crustaceans and molluscs, etc.

The presence of these resources is due to the transition of the Peruvian Humboldt Current and the Humboldt Current. Above adventure - with regard to tourism demand the socioeconomic profile, and preference of tourists practice nature sports considered.

As a last point to the host community of Caleta the Islilla, which shows willingness to provide ecotourism services among which are food services, accommodation, transport and display the resources you have tourists who come to the Caleta it was considered.

And it is interested in contributing to the conservation and preservation of natural resources and Caleta Isla Foca has Islilla.

The methodology used in this research was analytic-synthetic method and the Ethnographic Method; of which use their respective techniques and instruments for the development of research were made.

Keywords: Nature Tourism - Adventure ,Tourism Natural Resources, Tourism Demand, Community Receiving .

I. INTRODUCCIÓN

En todo el mundo, los países desarrollados tienen una marca registrada nacional, ciudad o región, que se puede utilizar para proporcionar lugares escénicos, sitios históricos, comida, cultura, tradiciones y otras atracciones turísticas. Dado que el turismo es una parte importante de la economía de cualquier país, se ha convertido en una actividad altamente competitiva y su escala es tan grande que los destinos turísticos de todas las latitudes compiten con él.

Con el desarrollo de la globalización, en este sentido, se ha mejorado la competitividad de los turistas en cada destino, trata de aportar sus atributos representando su propia imagen o marca, destacándola y distinguiéndola de otras regiones. Según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Perú recibió 4,4 millones de turistas internacionales en 2019, un aumento del 9,6% en comparación con el mismo período del año anterior, se incrementó en 4%, resultando en entradas de divisas de US \$ 4.959 millones, un aumento de 7% respecto al año anterior. 2017. Una gran cantidad de turistas provienen de Chile y Estados Unidos, que en conjunto representan el 50% del total. Cabe señalar que ocho de los diez primeros países de origen de viajes en Perú son países de América Latina, lo que está en línea con el crecimiento. A diciembre de 2018, el número de plazas de alojamiento en el país llegó a 22.157, un aumento de 0,4 % sobre el año anterior. En diciembre de 2017. (MINCETUR, 2018).

Por otro lado, el turismo es un sector importante de cualquier economía del mundo, no solo porque puede generar empleo, promover el crecimiento económico y el desarrollo indiscutible, sino también porque promueve la protección cultural, la protección del medio ambiente y genera nuestro orgullo.

En cuanto al desarrollo del turismo, según la segmentación del mercado de Promperú, el 39% de los turistas busca actividades relacionadas con nichos ecológico específico o segmento de mercado multitemático relacionado con la experiencia turística, incluyendo paisajes naturales, caminatas, etc. Otros turistas están interesados en visitar los atractivos emblemáticos de la pista

tradicional, como iglesias, sitios históricos, plazas, etc. Por lo que el desarrollo turístico de la zona encontrará en muchos casos nuevas opciones o áreas recreativas para los turistas que buscan cada vez más contacto con el medio ambiente al aire libre. Una de las nuevas opciones de Piura es Paita en Isla Foca.

El problema que la gente piensa es que, aunque esta pequeña isla en el Mar de Peta tiene todos los atractivos turísticos, es uno de los pocos lugares para recibir turistas, porque como todos sabemos, no hay turismo como la comida en esta zona. Servicios o alojamiento, no hay suficiente infraestructura para recibir turistas, y los gerentes de las autoridades provinciales y regionales no tienen por qué preocuparse por las instalaciones básicas de la Bahía de La Islilla. Debido a la falta de estrategias locales para desarrollar planes turísticos, las personas no pueden aprovechar al máximo los recursos que tienen. Se necesitan nuevas alternativas o áreas recreativas, adecuadas para los turistas que buscan cada vez más contacto con el entorno exterior. Una de estas nuevas alternativas es Piura - Paita en Isla Foca.

En el tema de la revisión, nos interesa comprender si el uso y manejo de los recursos turísticos es posible para desarrollar el potencial turístico para la práctica del turismo natural de la Isla Foca, Caleta la Islilla, 2019.

En cuanto al contenido descrito, se expresa como un problema general ¿Cuál es el potencial turístico de la Isla Foca para la actividad de práctica de turismo aventura en la zona central densamente poblada de la isla, Isla Paita 2019? De igual manera, surge las siguientes preguntas específicas ¿Cuál es el índice de potencialidad turística del medio natural en el centro poblado de la islilla, Paita 2019?, ¿Cuál es el potencial del turismo de naturaleza que presenta el centro poblado de la islilla, Paita? Y ¿Qué potencialidades turísticas del turismo de naturaleza en el centro poblado de la islilla, Paita 2019?

Con respecto a la justificación de la investigación, a partir de los datos históricos y hechos que son antecedentes del tema de investigación, a continuación, se presentan los argumentos y razones necesarias para este artículo. Esta investigación es de importancia práctica y contribuye a la industria turística porque brindará información a las autoridades competentes para promover su

promoción como alternativa al desarrollo de la zona Vacacional destino. Analizar los aspectos inherentes a la industria turística (como paisajes, paseos, lugares históricos, etc.). Por tanto, el propósito de este estudio es hacer una recomendación para lograr la mejora de la industria turística.

El propósito de este trabajo es promover los beneficios de implementar una estrategia para atraer más turistas en una de las regiones: ser diferentes, atraer nuevos visitantes, generando así nuevos ingresos que les permitan desarrollarse. La implementación de una táctica turística favorecerá a los viajeros al brindarles diversa información de interés sobre Seal Island, sus rutas y actividades; esta implementación también promoverá mejoras organizacionales en el sector al facilitar el ingreso y permanencia en el campo. poder tener unas vacaciones más agradables y sentir la necesidad de volver. No hay duda de que el desarrollo planificado de la industria del turismo traerá muchos beneficios, como la protección del patrimonio cultural y natural, el establecimiento de infraestructura turística y la mejora de la identidad cultural.

Con base en el contenido anterior, el objetivo principal es determinar el potencial turístico de la práctica de turismo de aventura propuesta en la zona central densamente poblada de la isla, Paíta 2019, (Isla Foca). El objetivo específico es: Establecer un índice del potencial turístico del entorno natural de la población de la islilla, Paíta 2019. El segundo es determinar el potencial turístico natural que presenta el núcleo poblacional de la islilla, Paíta 2019.

De la conceptualización a Comprender la evolución de la sociedad y comprender los antecedentes del turismo es una tarea compleja. Abarca diversas disciplinas, por lo que representa su horizontalidad e interdisciplinariedad. Abordar el turismo de acuerdo con sus motivaciones y desde una perspectiva integral, cooperativa y no jerárquica nos permitirá comprender la naturaleza del turismo y los grandes cambios que este fenómeno ha producido en la sociedad actual, readaptando así la perspectiva del turismo. nueva propuesta de desarrollo para el desarrollo integral atiende a los sectores desfavorecidos y las diferentes necesidades que existen actualmente.

De igual forma, se estableció como supuesto general de la encuesta: La región de La Islilla tiene un enorme potencial turístico y una enorme biodiversidad marina, estas condiciones representan una excelente oportunidad para atraer nuevos turistas; todo lo cual es propicio para la generación de ingresos económicos y la creación de empleo. Las oportunidades son propicias para el potencial turístico de la práctica del turismo natural. Las hipótesis específicas son: 01 Los recursos de la isla foca, conservan características importantes que ayudan a fomentar el turismo. La 02 El p determinar qué tipo de turismo les agrada más a los turistas. El 03 Los tipos de deportes de Naturaleza - Aventura que prefieren los turistas es la isla Foca, permite crear diferentes actividades deportivas y recreativas.

II. MARCO TEÓRICO

Se presentan los antecedentes de estudio direccionados como base en la investigación iniciando de manera internacional donde Melisa Fajardo (2016) Tesis " Analizar y evaluar el potencial turístico de Jacinto Arauz como estrategia de desarrollo local", El foco de la investigación es el análisis de la localidad de Jacinto Arauz, ubicada en el sureste de la provincia de La Pampa. Como otras localidades de la región, se caracteriza por mantener la economía a través de la agricultura y la ganadería, que depende casi en su totalidad de factores climáticos. Por lo tanto, para encontrar medios de vida alternativos, se recomienda utilizar el turismo como una sugerencia para el desarrollo urbano.

También, Álava Mendoza (2017) Tesis “Estructuración Del Inventario De Atractivos Turísticos Del Cantón El Empalme Como Estrategia Para La Información De Los Turistas, Año 2017”.

Esta investigación se realizó en el Cantón El Empalme (Ecuador), principalmente por la necesidad de un conocimiento cuantitativo y cualitativo de los recursos turísticos que se encuentran en la zona. Dependiendo del tipo de investigación a realizar, los métodos y herramientas utilizados en este trabajo son los más adecuados. En primer lugar, recopilan información de fuentes primarias y secundarias, lo que es fundamental para que la investigación inicie este trabajo. Ante la necesidad de notificar a los visitantes, se propuso concretar documentos que contengan datos precisos para trasladarlos a los recursos turísticos existentes, pues su clasificación permite una adecuada selección de lugares a visitar.

En los antecedentes en el ámbito nacional, se encuentra a Uriol (2016) Realizó un estudio denominado "Potencial turístico propuesto por Cerro Campana" de la Universidad Nacional de Trujillo (Trujillo). Ubicado en la zona sur del Distrito de Huanchaco, utilizado para la práctica de turismo natural-Realización de actividades de aventura como observación de animales y plantas, caminatas y campamentos, con el objetivo de determinar el potencial turístico del Cerro Campana-Zona Sur, utilizado para Turismo de Naturaleza – Aventura.

El escritor concluye que la zona sur del Cerro Campana se determina por su efecto mitigador ideal sobre el desplazamiento humano, los factores climáticos permisibles y los ecosistemas típicos de la mayoría de las zonas costeras, los cuales pueden ser utilizados en su naturaleza. El turismo de aventura se realiza en el modo de observación. Flora y fauna, senderismo y acampada.

Luego está Alvares (2017) de la Universidad César Vallejo (Amazonas), realizó un estudio titulado "El potencial turístico del desarrollo turístico alternativo en la provincia de Rodríguez de Mendoza en Amazonas, 2017", el objetivo general es identificar la provincia de Rodríguez de Mendoza, buscar potencial turístico alternativo en el departamento de Amazonas, 2017. El autor concluye que el potencial turístico de Rodríguez de Mendoza depende de la existencia de recursos turísticos y suficientes plantas turísticas, infraestructura y demanda turística.

A nivel local, el trabajo de Pulido Moncada (2016) tesis "Estrategia de marketing turístico para promover turistas de la provincia de Piura a la isla de Foca en 2016". El propósito del estudio es proponer una estrategia de comercialización turística para promover la Isla Foca como destino turístico para los turistas en Piura -en 2016, se utilizó un método descriptivo no experimental que considera 384 turistas nacionales y extranjeros, el muestreo se basó en cuotas. Estos datos se recopilan a través de métodos de investigación cuantitativos (como encuestas por cuestionarios) y han recibido apoyo cualitativo y guías de entrevistas para identificar las opiniones de los turistas sobre diferentes modelos de turismo. Los datos anteriores se han procesado en el programa Excel y SPSS 20.0.

Los resultados muestran que la proporción de instituciones responsables de la industria turística de Piura en la ruta turística de la Isla Foca no es alta, por lo que se promueven diferentes estrategias, como el marketing mix turístico, para promover un mejor desarrollo de la zona.

En términos de Chinchay Villarreyes (2018), Tesis "Conocimiento del patrimonio cultural y natural, diseño de rutas y rutas turísticas. Universidad Nacional de Frontera. Sullana y Paita, 2016". Esta investigación se realizó en las

provincias de Sullana y Paita, y su propósito fue analizar el patrimonio cultural y natural en el diseño de rutas turísticas, y posteriormente en la Universidad Nacional Fronteriza (Facultad de Administración, Gestión Hotelera y Turismo). en las provincias mencionadas. La muestra de cuota tiene 360 residentes. De manera similar, el tipo de investigación es descriptiva y tiende a ser un enfoque mixto.

Utilizando herramientas de recolección de datos: cuestionarios, guías de entrevistas, documentos de observación y guías de análisis, concluyeron que el conocimiento del patrimonio cultural y natural tiene una influencia importante en el diseño de rutas turísticas. Se realizan sugerencias didácticas, de gran utilidad para promover el turismo como actividad económica sostenible en las provincias relevantes y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Estableciendo los prerequisites para sentar las bases de la investigación, pasaremos al significado que establece la teoría, es decir, el lugar donde se empieza a definir la industria turística: la Organización Mundial del Turismo señala que se trata de "una serie de actividades que las personas realizan durante el viaje, que es más corto de lo habitual. Viven de forma continua dentro del período de tiempo, y el propósito no es realizar actividades remuneradas en el país o región visitada".

A su vez, define a los turistas como "turistas temporales que permanecen en el destino al menos 24 horas. A diferencia del entorno habitual, sus motivos de viaje se pueden dividir en motivos de ocio, negocios y otros".

Es fácil entender que estas dos definiciones contienen suficiente ambigüedad, por lo que no es fácil determinar qué industrias y organizaciones pueden ser consideradas explícitamente para su inclusión en el sector turístico, porque la definición considera una representación desde una perspectiva de demanda de enfoque de la industria y sus características.

Por otro lado, considerando el tipo de desplazamiento realizado, se pueden establecer las siguientes clasificaciones:

Interna: una serie de actividades turísticas realizadas por los propios residentes (internos) o visitantes / turistas (destinatarios) en un área.

Nacional: Incluye todas las acciones realizadas por todos los residentes de un país dentro de su territorio (interno) o en el exterior (país emisor).

Internacional: Al realizar campañas turísticas se debe atravesar el territorio de un país, o por la salida al exterior del residente (emisor), al igual que el visitante llega al país (receptor).

Tipo de turismo: Cabe señalar que no todos los turistas tienen las mismas características u objetivos. A grandes rasgos, se pueden definir cuatro grandes grupos:

Sectores Populares: La primera está compuesta por los sectores populares. Están compuestos por trabajadores asalariados. Se cree que el desarrollo del turismo en estos sectores en nuestro país se inició en la década de 1940. A menudo obtienen beneficios del estado o de otras instituciones donde trabajan.

Tienden a viajar distancias cortas solo por motivos de vacaciones. Por lo general, no hay una agencia de viajes involucrada, se realizan de forma independiente. En muchos casos, se utilizan las condiciones de alojamiento creadas por el estado y, por lo general, no se cambia la ubicación del alojamiento.

Clase media. La segunda categoría es la clase media, es decir, trabajadores nacionales, profesionales y empleados senior. En general, tienden a movilizarse durante las vacaciones. Gastan la mayor parte de sus ahorros en servicios de calidad. Los lugares visitados son generalmente atractivos turísticos de corta estancia.

Clase alta. El tercer grupo está formado por miembros de la clase alta. Al tratarse de sectores con los medios necesarios, muchas veces no se limitan a su país de origen. Además, su estancia suele ser muy larga y cuesta mucho dinero todos los días. Suelen utilizar diversos servicios, como guías turísticos o traductores si no entienden el idioma. Este tipo de viajes suele ser organizado por una agencia de viajes. Los vehículos que utilizan los miembros de este grupo suelen ser muy rápidos.

El cuarto grupo está compuesto por jóvenes, la mayoría de los cuales son estudiantes. Muchas otras residencias, como hoteles, hoteles, etc., están diseñadas para estos turistas. Incluso muchos jóvenes optan por utilizar los campings. Además, en algunos países tienen privilegios en cuanto a transporte o precio de los alimentos. Estos viajes suelen ser muy económicos y muchas personas optan por realizarlos de forma espontánea. En otras palabras, no tenían un destino fijo, pero rápidamente cambiaron de residencia. Es por eso que no se utilizan agentes ni guías turísticos.

Turismo interno: turismo interno o turismo nacional, debe entenderse como el viaje realizado por turistas residentes en el país, sean nacionales o extranjeros en el territorio del país. Por definición, a efectos estadísticos, no se contabilizan como turismo interno aquellos cuyo principal propósito de viaje es cobrar en el destino.

El turismo en Perú es la tercera industria más grande del país, solo superada por la pesca y la minería. Se dirige principalmente a sitios arqueológicos porque cuenta con más de 100.000 atractivos, ecoturismo en la Amazonía peruana, turismo cultural en ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa.

Según un estudio del gobierno peruano, el índice de satisfacción de los turistas después de visitar Perú es del 94%. Es la industria de más rápido crecimiento en Perú, creciendo a una tasa del 25% anual durante los últimos cinco años, y su tasa de crecimiento es más alta que la de cualquier otro país de América del Sur.

Turismo en el norte de Perú, en los últimos años, el turismo no tradicional se ha convertido en una de las principales actividades económicas.

La práctica del turismo no tradicional pone las actividades de entretenimiento en contacto directo con ricas expresiones naturales y culturales, que es una de las diferencias con el turismo tradicional. El objetivo es lograr la protección y sustentabilidad de los recursos naturales y la biodiversidad, atender las nuevas necesidades o curiosidades de los turistas, y mejorar la calidad de

vida en la comunidad, aquí es donde descubrimos el turismo de naturaleza-aventura.

Es un turismo responsable, cuyo enfoque está en el contacto directo con las expresiones naturales y culturales, incluyendo el traslado a áreas naturales sin perturbar ni contaminar el entorno natural; el único propósito es apreciar los paisajes naturales y la biodiversidad.

Asimismo, requieren el aprovechamiento de los elementos básicos de los recursos turísticos relacionados con la naturaleza o la cultura, es decir, los recursos turísticos, por ser los mejores lugares promueven el desplazamiento de turistas. El desarrollo de actividades turísticas es una forma de distracción y entretenimiento. La forma puede atraer turistas, es decir, generar demanda.

En los últimos años, el MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú) ha participado en diversas exposiciones. Las exposiciones se han realizado con mayor frecuencia en Europa, Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Argentina y Brasil. El propósito es promover La riqueza cultural, natural y gourmet del Perú.

Los aspectos para considerar en la parte geográfica de Caleta la Islilla son los siguientes: el mes más caluroso corresponde a diciembre a abril, con temperaturas entre 26°C y 32°C, e invierno corresponde al resto del año, con una temperatura promedio de 20°C. Durante la ocurrencia de El Niño, la temperatura aumenta, y se observa que el período de alta temperatura se prolonga, pudiendo subir de 2°C a 4°C aproximadamente.

La humedad relativa es casi constante durante todo el año, variando entre 65% y 70%, aumentando el número de meses fríos. En el evento especial de El Niño, cabe señalar que la temperatura de enero a mayo aumentó significativamente y la humedad relativa alcanzó el 85%.

Ubicación Geográfica y Política: La Caleta la Islilla se encuentra ubicada a 22 km. al sur oeste de la ciudad de Paita, y a 85 km de la Provincia de Piura; y ubicada detrás del Cerro Azul; con una longitud 81°11'42" y una latitud 05°12'41".

Caleta la Islilla se remonta a mucho tiempo, se ubicaba en el centro de 1785, cuando los comerciantes de la alianza, los pescadores de Sechura y los pescadores de La Punta la utilizaban como su centro de actividad. Los comerciantes de la Unión arribaron desde La Muñuela cerca de la ciudadela barrio Morales, Los Sechuranos realizaron actividades de pesca y negociaciones comerciales con Guayaquil, Salieron en balsas de jurisdicción el Lobo en Playa Tortuga, se detenían y avanzaban hacia el noreste en canoa. Mucho antes de la llegada de los Sechuranos y Unionenses, esta isla se llamaba puerto de Paiteños, y este lugar lo usaba únicamente para la pesca. Debido a la proximidad, pueden regresar a la casa de Paita. Unionenses y Sechuranos decidieron quedarse en el lugar luego de ver que la zona es rica en especies, así formaron una población, hasta ahora la zona residencial del sur se ha convertido en los vecinos de la Unión y la zona residencial del norte.

En cuanto a su fecha de creación, por un lado, se dice que fue considerada la fiesta de San Pedro y San Pablo, es decir, el 29 de junio de 1785, y algunos piensan que fue el 19 de octubre de 1785 en el mismo año. Ahora tiene 233 años.

Población: Según el Censo del INEI 2017, la población de Caleta la Islilla es de 1.831, lo que representa el 2,5% de los 72.522 habitantes de la región de Paita.

Actividad económica: Según el Censo del INEI 2017, las principales actividades económicas de la PEA ocupada de La Islilla incluyen la pesca, que representa el 63,32% de la PEA, debido a que los habitantes de La Islilla se especializan en manuales de pesca en embarcación, y algunos lugares están equipados con motores, algunos lugares equipados con velas. Hay alrededor de 480 barcos. El número de pescadores varía de 350 a 430. Tienen un muelle en Playa Laguna (ver Apéndice 06), que es bueno para el desembarque y venta de productos, seguido de cerca por el comercio minorista marítimo (relacionado con tiendas y almacenes), que representó el 10,30%, y las actividades no especificadas (relacionadas con actividades irregulares o informales como conductores o albañiles, panaderos, etc.), que representaron el 7,90%. No se encontró a nadie en el rango de 5 a 9. Como no estaban involucrados en trabajo infantil, los niños se hicieron a la mar para acompañar a sus padres después de los 10 años.

La Isla Foca es el hábitat de una importante población de lobos marinos que ocupa la Isla. Es hábitat de 32 especies de aves. El paisaje y la tierra en la isla son cada vez más abundantes. Respecto a estos, cabe mencionar que la isla Foca puede albergar 09 aves únicas o en peligro de extinción en su pequeña área.

Esta isla en el Mar Paita es una de las pocas playas que los turistas pueden visitar, se puede llegar en barco desde la cala La Islilla, que tarda unos diez minutos en llegar. Aunque los barcos a este lugar generalmente solo salen entre las 9 am y las 6 pm, la isla se puede visitar en cualquier época del año.

Isla Foca también, es un lugar donde puedes acampar, para que puedas tener una experiencia diferente al otro lado del océano. El entorno de la isla también es muy atractivo, sobre todo para quienes gustan bucear, realizar pesca submarina y la pesca artesanal.

Aunque es muy importante, aún no ha hecho la protección de esta área al estado o la autoridad competente. El aspecto turístico es el elemento turístico que se puede visitar en la zona de Paita, por ser considerado el centro básico, es un complemento a la zona de Caleta La Islilla, los turistas pueden aprovechar las ventajas de su visita para practicar turismo de naturaleza-aventura.

III. METODOLOGÍA

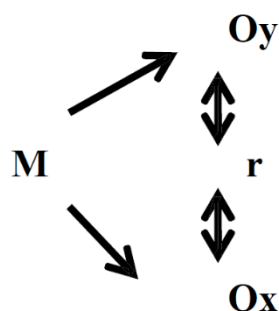
3.1. Tipo y Diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

La investigación realizada durante el desarrollo de este trabajo es puramente descriptiva, ya que tiene como objetivo analizar los factores más precisos que inciden en el desarrollo del turismo natural en la Isla Foca en Caleta La Islilla, Paita, Piura 2019.

3.1.2. Diseño de Investigación

El análisis es un diseño no experimental y no se realiza ninguna operación sobre las variables de esta encuesta. Para este método, es cuantitativo debido a la naturaleza de los datos recopilados.



dónde:

M : Es la Muestra 100 Pobladores

Oy: Es la Muestra 75 Turistas

Ox: El potencial turístico del turismo, rutas y circuitos turísticos (el diseño de rutas de patrimonio cultural y natural y la promoción y difusión de Isla Foca, Caleta la islilla, Paita, 2019

r : Índice de correlación

3.2. Variables y operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Factores determinantes	El destino dependerá de su naturaleza, su mercado y su entorno circundante. Por lo general, se construyen sobre la base de las "cuatro P". Convocan al mercado para determinar los destinos turísticos y sus características, los precios, determinar cómo distribuir los servicios y elegir los métodos de promoción de los servicios.	Se analizará y evaluará el estado del destino turístico. En cuestionarios con escalas nominales y de intervalo.	Destino Turístico	Tipo de destino	Encuesta Entrevista	Nominal
				Beneficios buscados por los turistas	Encuesta Entrevista	Nominal
				Satisfacción con los turistas	Encuesta Entrevista	Intervalo
		Mediante métodos de observación, determinamos las condiciones bajo las cuales se descubrió la infraestructura turística de la Isla Foca en el Distrito de Paita.	Infraestructura	Condiciones actuales protección	Encuesta Entrevista	Intervalo

	Análisis y estrategias de desarrollo	Se evaluarán en base al gasto medio, por lo que se considerará el grado de orientación. Se medirá mediante cuestionarios con niveles de intervalo.	Precio	Los gastos promedios que están dispuestos a pagar	Encuesta Entrevista	Intervalo
		Las agencias intermediarias que brindan y las agencias intermediarias preferidas de los visitantes serán consideradas por un cuestionario de escala nominal	Conducto de Distribución	Operario, canales minoristas	Encuesta Entrevista	Nominal
				Sucursal de viaje	Encuesta Entrevista	Nominal
				Tour operadores o canales mayoristas	Encuesta Entrevista	Nominal

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

La unidad de análisis de este estudio es la comunidad La Islilla en la provincia de Paita, departamento de Piura, se ha consultado a los pobladores para obtener información, es necesario entrevistar a 100 residentes (ver Anexo 02).

3.3.2. Muestra

Se utilizó un muestrario accidental para investigar a los viajeros nacionales que visitaban el centro base de la localidad de Paita. Para comprender las necesidades de los turistas en los recursos de la isla Foca, se realizó una encuesta en junio de 2019 a 70 turistas (ver Anexo N ° 1).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los procedimientos de recolección de datos utilizadas en este diseño son:

- Observación directa: Esta tecnología se utiliza para verificar y determinar cada característica de Playa Blanca (diversidad de animales marinos) porque permite definir si son aptas para diferentes formas de práctica del turismo de aventura en la naturaleza.
- Entrevista: Para obtener la información sobre las actitudes de los residentes de la islilla y comprender sus motivaciones e intereses en la exploración turística natural y aventura en la Isla Foca.
- Encuesta: Esta tecnología se utiliza para comprender las necesidades de los turistas, potenciales turistas en Isla Foca para comprender y verificar el perfil de los turistas y su voluntad de respetar la naturaleza y emprender viajes de aventura por la naturaleza.

Las herramientas de recopilación de datos utilizadas en este proyecto son:

- Cuestionario: En esta herramienta se hacen preguntas cerradas sobre datos cualitativos y cuantitativos con el fin de satisfacer las necesidades potenciales de manera que se puedan realizar en este recurso.

- Entrevista: Esta herramienta puede capturar las buenas actitudes de los turistas hacia la comunidad de la Islilla y su interés en el desarrollo de la naturaleza y el turismo de aventura.
- Cuaderno de campo: Registra observaciones directas y datos tomados por la cámara. El instrumento puede registrar imágenes de recursos de la isla Foca, a fin de verificar si es posible desarrollar el turismo de aventura natural.

3.5.Procedimientos

Entrevista y cuestionario encuesta: Tiene como objetivo obtener información veraz sobre los residentes de la islilla y analizar el perfil de los turistas que se encuestó y visitaron la isla Foca.

3.6.Métodos de análisis de datos

En esta investigación se desarrollará una investigación descriptiva. La investigación utilizará técnicas cuantitativas como encuestas y análisis cualitativo y entrevistas personales para mostrar los resultados. Se diseñarán tablas y gráficos con indicadores porcentuales, que serán exhibidos por los visitantes y un conjunto de resultados. Está compuesto por vecinos de la comunidad de la isla. Para procesar los datos cuantitativos obtenidos de la aplicación del instrumento de medida, se utilizan el sistema SSPP y la hoja de trabajo en Excel.

3.7.Aspectos éticos

Este estudio respeta las teorías e ideas de otros autores. Además, los datos que proporcionan son verdaderos y fiables.

IV. RESULTADOS

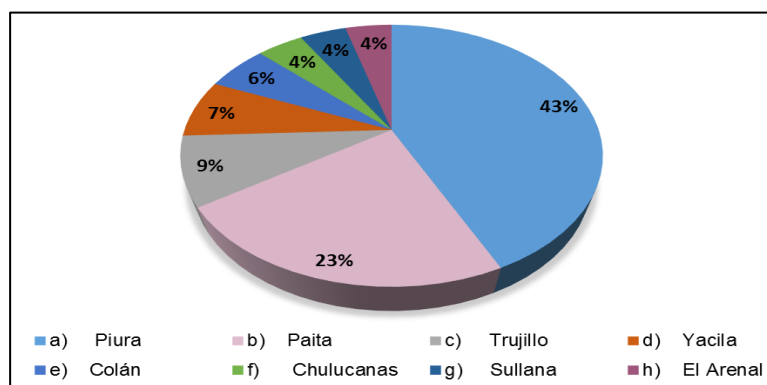
Los resultados que se presentan a continuación están relacionados con las metas generales y metas específicas de esta investigación, y en ella se presentará una tabla con el análisis respectivo.

TABLA 1: Demanda turística que tiene Isla Foca para la práctica de turismo naturaleza- aventura en Caleta la isllilla, según su procedencia:

ORIGEN	N°	%
a) Piura	30	43
b) Paita	16	23
c) Trujillo	06	9
d) Yacila	05	7
e) Colán	04	6
f) Chulucanas	03	4
g) Sullana	03	4
h) El Arenal	03	4
TOTAL	70	100

Fuente: Cuestionario para turistas de Caleta Islilla, Paita, Piura, 2019

Gráfico 1: Demanda turística que tiene Isla Foca para realizar turismo de naturaleza-aventura en Caleta la Islilla.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con el desenlace de la investigación obtenida, con base en la encuesta aplicada, encontramos que la demanda turística de los turistas piuranos representó el 43% (30), debido a que la mayoría de ellos viaja en familia los fines de semana, y el 23% de los turistas de Paita (16), por ser el poblado más cercano, y lo más importante es que enumera una factoría turística,

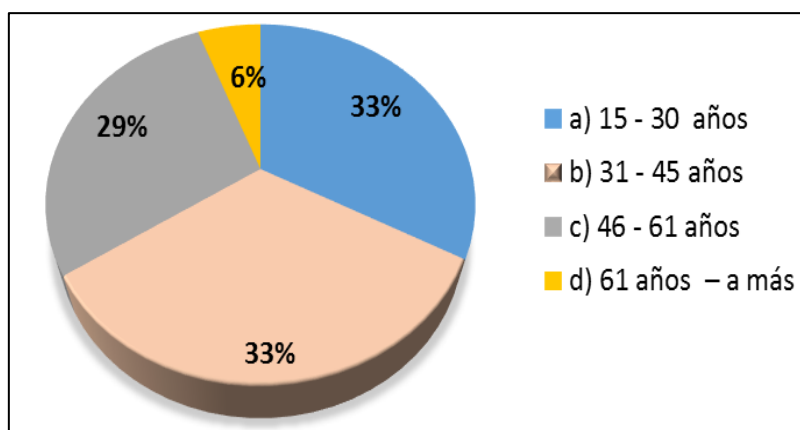
se considera el centro básico para que el turista disfrute del ocio; de igual manera, el 9% de los turistas en Trujillo (6); deben Señalar que el resto de visitantes son de las zonas más cercanas en otras comunidades, como Yacila 7% (5), Colán 6% (4), Chulucanas 4% (3), Sullana 4% (3), Arenal 4% (3), porque la mayoría son turistas y pescadores.

Tabla 2: Demanda turística que tiene Isla Foca para el turismo de Naturaleza-Aventura, en Caleta la Islilla; Según su edad.

EDAD	N°	%
a) 15 - 30	23	33
b) 31 – 45	23	33
c) 46 – 61	20	28
d) 61 – a más	4	5
TOTAL	70	100

Fuente: Resumen de encuesta a turistas de Caleta La Islilla, Paíta, Piura, 2019.

Gráfico 2: Demanda turística que tiene Isla Foca para el turismo de Naturaleza-Aventura, en Caleta la Islilla.



Fuente: Tabla 2

Interpretación: Entre todos los entrevistados, el 33% (23) de los turistas tiene entre 15 y 30 años, y el 33% (23) son turistas entre 31 y 45 años, pero tenemos también, entre 46 y 61 años quienes representan el 28 % (20) de turistas. Aproximadamente el 5% (4) pertenecen a turistas de 61 años o más.

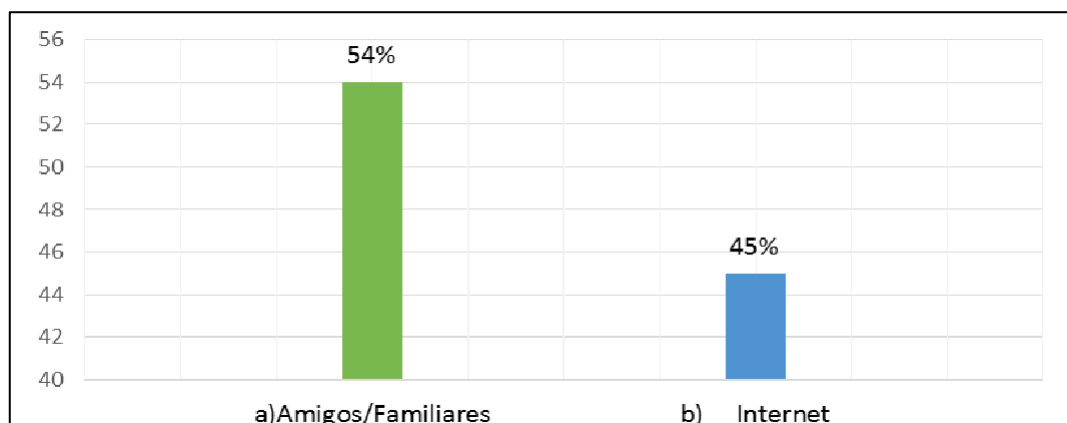
El primordial motivo por que los turistas visitan la zona es principalmente el deporte-aventura natural. De acuerdo con el Cuadro 2, encontramos que la mayoría de los turistas son jóvenes entre 15 y 45 años, que están dispuestos a participar en estos deportes de aventura natural.

Tabla 3: Demanda turística, según el medio de información por el cual se enteró de la existencia de playa blanca, isla Foca, caleta la Islilla.

VÍA DE INFORMACIÓN	Nº	%
a) Amigos - Familiares	18	54
b) Internet	15	45
c) Agencia de Viajes	0	0
d) TV	0	0
e) Otros medios	0	0

Fuente: Cuadro matriz de encuestas aplicada a turistas de Caleta La Islilla, Provincia de Paita, departamento de Piura, 2019.

Gráfico 3: Demanda turística, según el medio de información por el cual se enteró de la existencia de playa blanca, isla Foca, caleta la Islilla.



Fuente: Elaboración propia

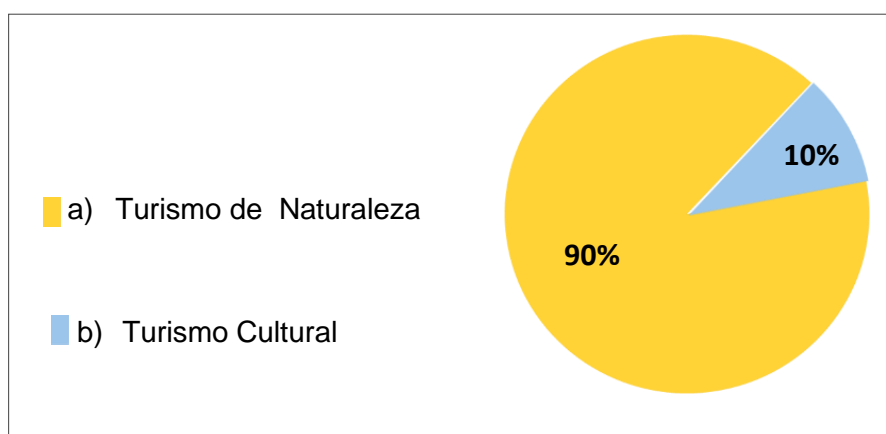
Interpretación: En cuanto a los medios de información, solo 33 turistas conocen Playa Blanca, y el 54% (18) de los turistas conocen este balneario accidentalmente, debido a familiares o recomendaciones de la familia. Sin embargo, el 45% (15) de los visitantes conocieron la información a través de Internet. Sabemos que la información es poco utilizada, porque el recurso más conocido es la Isla Foca.

Tabla 4: Tipo de Turismo que desean practicar los Turistas en Isla en Foca, Caleta La Islilla.

TIPO DE TURISMO	N.º	%
a) Turismo de Naturaleza	63	90
b) Turismo Cultural	07	10
TOTAL	70	100

Fuente: Cuadro matriz de encuestas aplicada a turistas de Caleta La Islilla, Provincia de Paita, departamento de Piura, 2019.

Gráfico 4: Tipo de Turismo que desean practicar los Turistas en Isla en Foca, Caleta La Islilla.



Fuente: Elaboración propia

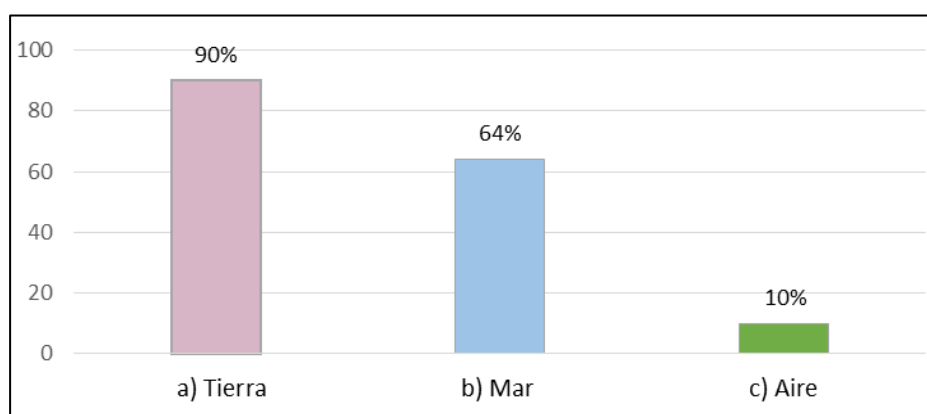
Interpretación: La Figura 4 nos muestra que la gente prefiere en un 90% el turismo de naturaleza, y el 10% el turismo cultural, lo que demuestra que la principal motivación de los turistas que visitan la Isla Foca es el hábito del turismo de naturaleza, porque están más dispuestos a tener un contacto directo con el mundo natural y comprender su biodiversidad.

Tabla 5: Demanda Turística, según el medio en el que se puede practicar deportes de Turismo Naturaleza - Aventura

TIPO DE DEPORTE	N.º	%
a) Tierra	63	90
b) Mar	7	64
c) Aire	45	10

Fuente: Cuadro matriz de encuestas aplicada a turistas de Caleta La Islilla, Provincia de Paita, Departamento de Piura, 2016.

Gráfico 5: Demanda Turística, según el medio en el que se puede practicar deportes de Turismo Naturaleza - Aventura que desean practicar en Isla Foca, Caleta La Islilla.



Fuente: Tabla 5

Interpretación: En cuanto a la preferencia de los turistas por los deportes de aventura natural, el 67% (47) de nuestros turistas prefieren el trekking o trekking, seguido de la observación de trekking o trekking. Hay 56% (39) de personas de flora y fauna, y de la misma manera, 51% (36) de los turistas practican acampar por motivación natural. Por tanto, haciendo referencia a la Tabla 5, los tres primeros deportes son actividades de bajo riesgo que se pueden realizar en tierra. El 49% (34) corresponde a la pesca manual, que se puede realizar frente a las costas de Isla Foca.

Como actividades favoritas de los deportes marinos, al final encontramos que los porcentajes de buceo y snorkel fueron bajos, 16% (11) y 13% (9),

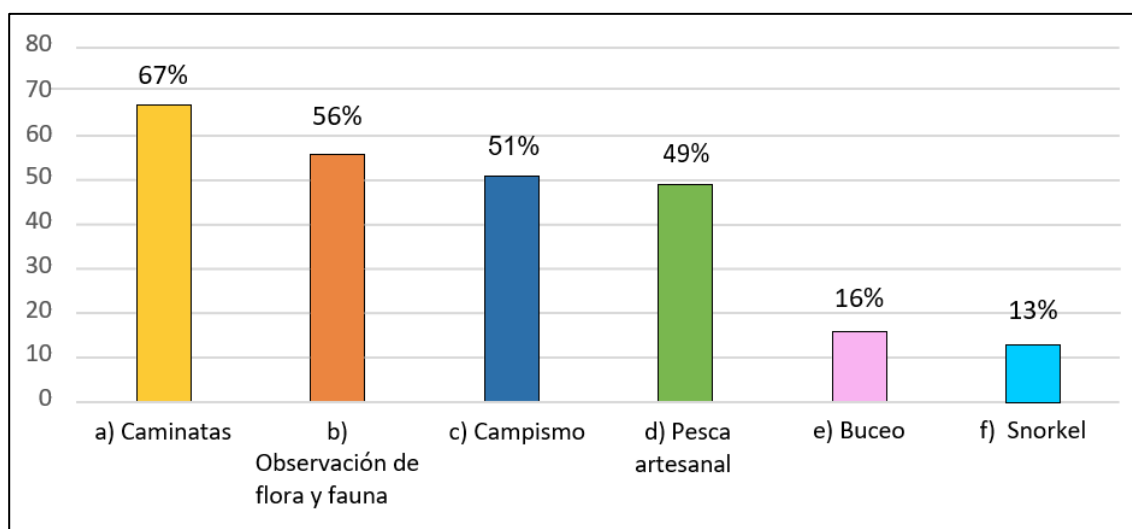
respectivamente, porque es bien sabido que mantener una buena condición física es fundamental.

Tabla 6: Demanda Turística, según el deporte de Naturaleza – Aventura que está dispuesto a practicar en Isla Foca, Caleta La Islilla.

DEPORTE DE NATURALEZA-AVENTURA	Nº	%
a) Caminatas	47	67
b) Observación de flora y fauna	39	56
c) Campismo	36	51
d) Pesca artesanal	34	49
e) Buceo	11	16
f) Snorkel	9	13

Fuente: Cuadro matriz de encuestas aplicada a turistas de Caleta La Islilla, Provincia de Paita, Departamento de Piura, 2019.

Gráfico 6: Demanda Turística, según el deporte de Naturaleza – Aventura que está dispuesto a practicar en Isla Foca, Caleta La Islilla.



Fuente: Tabla 6

Interpretación: Es necesario observar a los turistas de naturaleza, de los cuales el 56% (39) de los turistas cree que la naturaleza es pacífica, mientras que el 26% (18) de los turistas dijo que significa el medio ambiente, y el 18% (13) de los turistas expresan la armonía, lo que demuestra que más del 50% de los turistas miran directamente a la naturaleza. Esta palabra está asociada con la paz y generalmente se puede usar de diferentes maneras, porque significa la

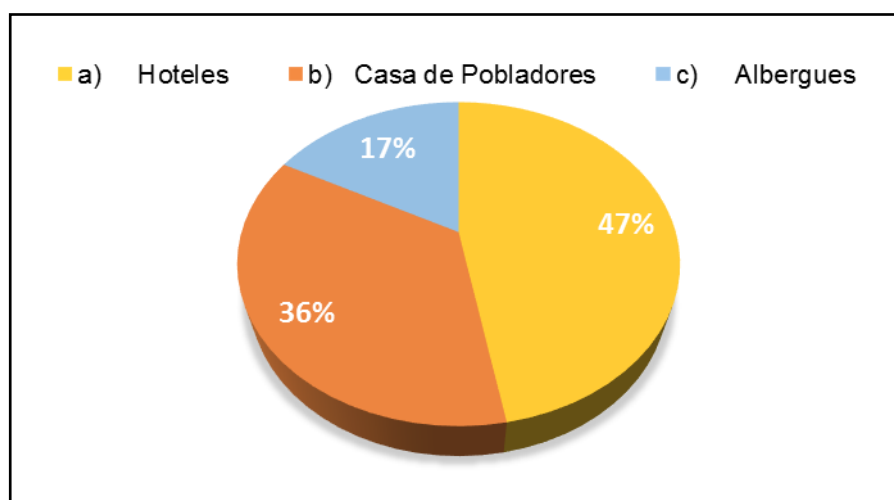
tranquilidad, el aire puro y la sensación de seguridad en la isla Foca y, por lo tanto, está estrechamente relacionada con el entorno natural.

Tabla 7: Servicio De Hospedaje Que Los Turistas Están Dispuestos A Acceder En Un Futuro En Caleta La Islilla.

SERVICIO DE HOSPEDAJE	N°	%
a) Hoteles	33	47
b) Casa de Pobladores	25	36
c) Albergues	12	16
TOTAL	70	100

Fuente: Cuadro matriz de encuestas aplicada a turistas de Caleta La Islilla, Provincia de Paita, Departamento de Piura, 2019.

Gráfico 7: Servicio De Hospedaje Que Los Turistas Están Dispuestos A Acceder En Un Futuro En Caleta La Islilla.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el turismo de naturaleza-aventura, los servicios de alojamiento son particularmente importantes. Porque hay muchas formas de satisfacer esta demanda. Básicamente, de acuerdo con la Tabla 7, hay muchas formas de hospedarse, por lo que el 47% (33) de los turistas quiere utilizar el hotel porque, solo este tipo de servicio existe en la ciudad de Paita, la cual es considerada como la base de su turismo, y el 36% (25) de los turistas están dispuestos a hospedarse en las casas de los residentes para que conozcan y formen parte de

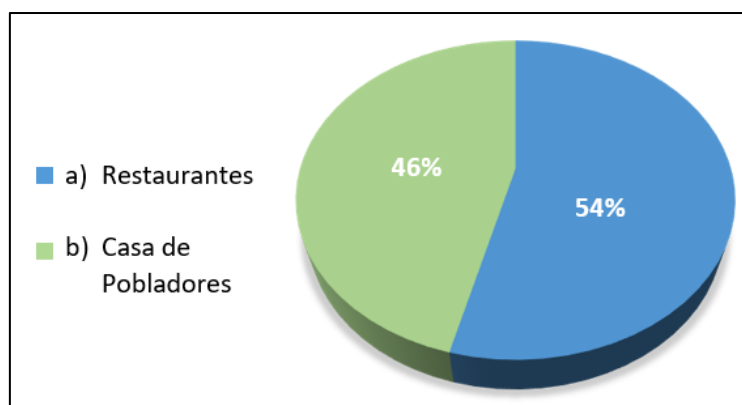
sus costumbres; esto se puede lograr complementando diferentes actividades de aventura natural, solo el 16% (12); los turistas prefieren vivir en el hotel. Por eso la gente piensa que La Islilla no tiene Alojamiento, ya que este servicio solo se brinda cuando los residentes desean pernoctar en casa.

Tabla 8: tipos de servicio de alimentación que los turistas están dispuestos a acceder en un futuro en caleta la islilla.

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	Nº	%
a) Restaurantes	38	54
b) Casa de Pobladores	32	46
TOTAL	70	100

Fuente: Cuadro matriz de encuestas aplicada a turistas de Caleta La Islilla, Provincia de Paita, Departamento de Piura, 2019.

Gráfico 8: tipos de servicio de alimentación que los turistas están dispuestos a acceder en un futuro en caleta la islilla.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Es así como los turistas están dispuestos a obtener otro servicio de viaje imprescindible, como los servicios de alimentación. A pesar de esto, existen dos tipos de restaurantes en la zona de Caleta La Islilla, como se muestra en la Figura 8. Entre ellos, el 54% (38) de los turistas quieren ir a restaurantes familiares, 46% (32) de los turistas quieren visitar las viviendas de los residentes y degustar de buena comida. De esta forma, cabe señalar que a la mayoría de los turistas les gustan los restaurantes familiares en la comunidad a cargo de amas de casa, que son lugares que brindan comida sencilla a precios

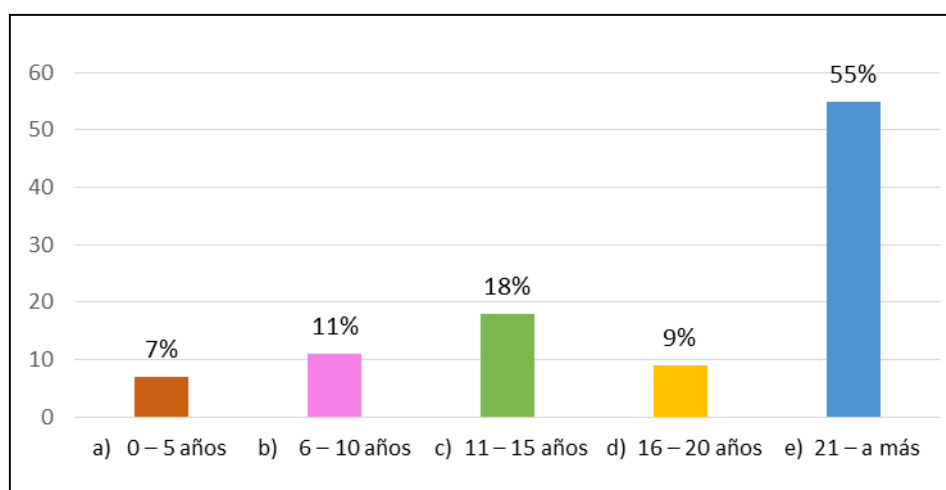
moderados. Entre las residencias de los vecinos de la Islilla, se caracteriza especialmente por la confiabilidad que se le puede dar a los turistas.

Tabla 9: Tiempo que vive la población en el distrito de caleta la islilla.

TIEMPO QUE VIVEN EN EL DISTRITO	Nº	%
a) 0 – 5 años	07	07
b) 6 – 10 años	11	11
c) 11 – 15 años	18	18
d) 16 – 20 años	9	9
e) 21 – a más	55	55
TOTAL	100	100

Fuente: Cuadro matriz de encuestas aplicada a turistas de Caleta La Islilla, Provincia de Paita, Departamento de Piura, 2019

Gráfico 9: tiempo que vive la población en el distrito de caleta la islilla, provincia de Paita, departamento de Piura



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El tiempo de residencia en la zona de Caleta la Islilla se define por grupo de edad, y respondieron a las siguientes características: 7% (7) de los residentes de 0 a 5 años, 11% (11) pertenecen a residentes que han convivido durante 6-10 años, 18% (18) son residentes de 11 a 15 años, y 9% (9) de las

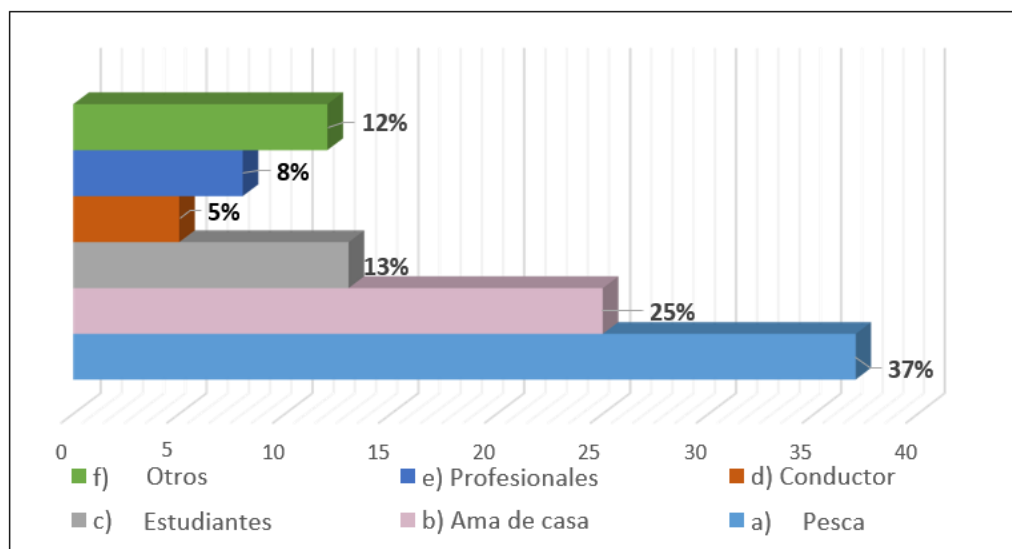
comunidades viven de 16 a 20 años en la Islilla. El 55% (55) son residentes de 21 años, más de los que conviven en la zona.

Tabla 10: Actividades que realiza diariamente la población de caleta la islilla.

ACTIVIDADES QUE REALIZA	N°	%
a) Pesca	37	37
b) Amas de casa	25	25
c) Estudiantes	13	13
d) Conductor	05	05
e) Profesionales	08	08
f) Otros	12	12
TOTAL	100	100

Fuente: Cuadro matriz de encuestas aplicada a turistas de Caleta La Islilla, Provincia de Paita, Departamento de Piura, 2019.

Gráfico 10: actividades que realiza diariamente la población de caleta la islilla.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La actividad más importante de La Islilla es la pesca, de la cual 37% (37) ocupan el segundo lugar, encontramos que 25% (25) de las amas de casa, 13% de ellas (13) son estudiantes jóvenes, mientras que 5% (5) están comprometidos con brindar servicios de transporte, utilizan mototaxi en la comunidad, esta asociación se llama "Cristo Redentor", y pocos residentes son

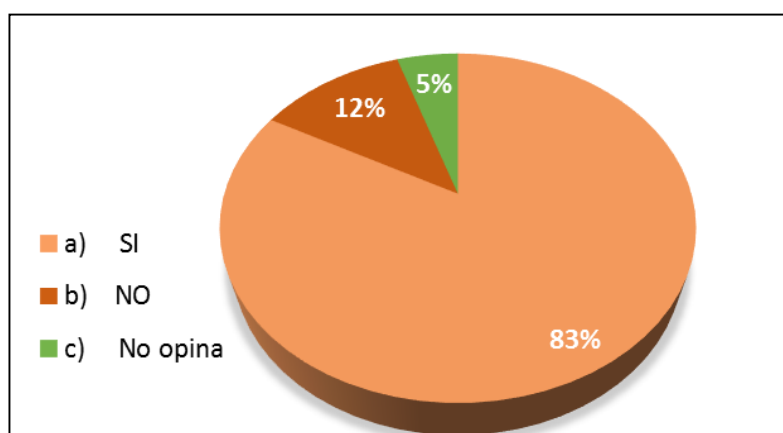
profesionales, solo tenemos el 8% (8), solo 12% (12) Solo pueden ser comerciantes, o son dueños de alguna bodega

Tabla 11: El turismo es un beneficio para la comunidad de caleta la islilla.

TURISMO TRAE BENEFICIOS PARA SU COMUNIDAD	Nº	%
a) SI	83	83
b) NO	12	12
c) No Opina	5	5
TOTAL	100	100

Fuente: Cuadro matriz de encuestas aplicada a turistas de Caleta La Islilla, Provincia de Paita, Departamento de Piura, 2019.

Gráfico 11: El turismo es un beneficio para la comunidad de caleta la islilla.



Fuente: Elaboración propia

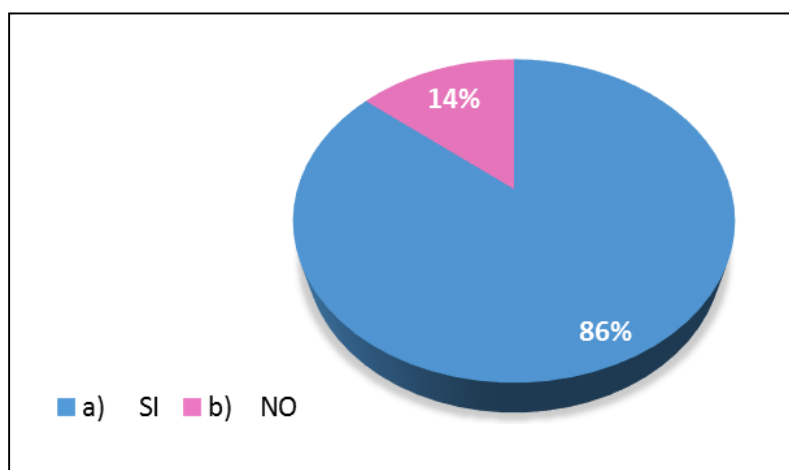
interpretación: En cuanto a la percepción de la comunidad sobre el turismo, el 83% (83) cree que el turismo es un beneficio, es el 12% (12) de los residentes no lo es; el 5% (5) de los residentes son indiferentes a la industria del turismo. Se puede observar que más del 50% de las personas tienen una actitud positiva hacia esta actividad económica. El turismo es un beneficio económico destinado a mejorar la calidad de vida de los residentes, porque crea oportunidades de empleo directas e indirectas y las utiliza para mejorar su bienestar económico y social.

Tabla 12: población de caleta la islilla, provincia de Paita, dispuesto a brindar algún servicio turístico.

DISPOSICIÓN DE BRINDAR ALGÚN SERVICIO TURÍSTICO	N°	%
a) SI	86	86
b) NO	14	14
TOTAL	100	100

Fuente: Cuadro matriz de encuestas aplicada a turistas de Caleta La Islilla, Provincia de Paita, Departamento de Piura, 2019.

Gráfico 12: población de caleta la islilla, provincia de Paita, dispuesto a brindar algún servicio turístico.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En cuanto a las actitudes de disposición de los residentes, el 86% (86) los residentes están dispuestos a emprender acciones concienzudas para brindar servicios a las necesidades de los turistas, mientras que solo el 14% (14) de los residentes no están dispuestos a brindar Servicios turísticos activos por concéntrese en sus actividades diarias debido a la falta de tiempo. Las actividades que realizas, el turismo beneficia a tu comunidad, la voluntad de brindar ciertos servicios turísticos, los tipos de servicios.

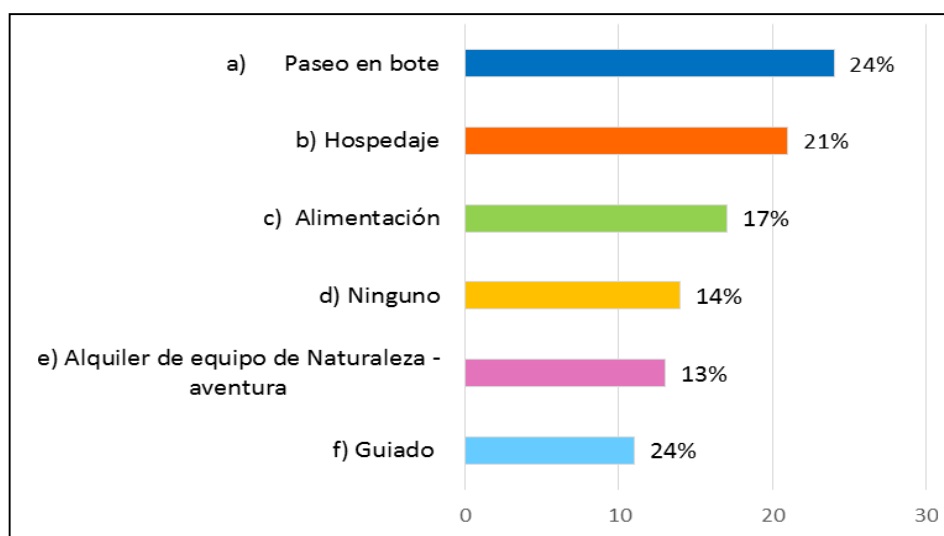
Esto demuestra que la mayoría de los pobladores se muestran interesados y amables, lo cual se refleja en el cariño y trato cálido de los turistas.

Tabla 13: Servicios turísticos que la población de caleta la islilla estaría dispuesto a ofrecer a los turistas.

TIPO DE SERVICIO	N°	%
a) Paseo en bote	24	24
b) Hospedaje	21	21
c) Alimentación	17	17
d) Ninguno	14	14
e) Alquiler de equipo para práctica de deporte de Naturaleza – Aventura	13	13
f) Guiado	11	11
TOTAL	100	100

Fuente: Cuadro matriz de encuestas aplicada a turistas de Caleta La Islilla, Provincia de Paita, Departamento de Piura, 2019.

Gráfico 13: Servicios turísticos que la población de caleta la islilla estaría dispuesto a ofrecer a los turistas.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De esta forma, los tipos de servicios que cada residente está dispuesto a brindar son los siguientes, de los cuales el 24% (24) son servicios de botes, y el 21% (21) de los residentes están dispuestos a brindar alojamiento en casa para brindar servicios de alojamiento en sus propias casas, para que los turistas puedan extender su estadía en Caleta La Islilla.

Por lo tanto, el 17% (17), el servicio de alimentos se pueden brindar platos típicos de la comunidad, mientras que el 14% (14) de los residentes son indiferentes a este problema porque pueden no tener el tiempo suficiente para brindar los servicios. Aunque el 13% (13) son servicios de alquiler de equipos para viajes de aventura en el mundo natural, esto es fundamental porque los turistas deben utilizar el equipo necesario para mejorar la seguridad. Solo el 11% de las personas restantes están dispuestas a brindar los mismos servicios a quienes son guiados, porque conocen muy bien los recursos naturales de la Isla Foca.

Finalmente, luego de determinar el trato amable de los turistas y la disposición de la comunidad para brindar servicios turísticos, considérela como un elemento de desarrollo natural-turismo aventura, pues esto se refleja en cuatro actitudes básicas: buscar un trato amable y una personalidad que aporte mayor Beneficios para la comunidad de acogida. De esta forma, la comunidad de Caleta La Islilla puede verse como una posibilidad para los turistas.

V. DISCUSIÓN

Dentro del alcance de la investigación, se hace un análisis de los recursos turísticos de los destinos turísticos de la Isla Foca, para los turistas de la provincia de Piura. “Un destino turístico que combina diversos servicios, como infraestructura turística, hospedaje, transporte y restauración”. Todos estos elementos se unifican en el concepto de marca, cada turista puede reconocer este concepto de marca de manera subjetiva, y formar una imagen en cada persona y originan expectativas para este lugar.

En cuanto al fortalecimiento de los destinos turísticos, Se recomienda trabajar directamente con los propios isleños, dejarles crear proyectos turísticos, concienciar sobre la importancia de desarrollar el turismo en la Isla Foca, y atraer turistas protegiendo a la población y el paisaje natural; además, proyectos de alojamiento turístico debe incluir la creación de paneles explicativos sobre el paisaje natural de la Isla Foca y sus anexos, una zona de acampada más equipada, basureros y servicios de saneamiento adecuados, bebederos en rutas de largo recorrido y facilidades. para usar vistas de señalización Configurar.

Los resultados de este trabajo han determinado que Piura es un destino turístico, que atrae a muchos turistas nacionales y extranjeros que están prestos a pagar por el tour. Tenga en cuenta que, si están dispuestos a gastar más en turismo de naturaleza que en otros gastos, significa que hay un mercado potencial. Esto muestra que la principal motivación para llegar a un destino turístico es la compra de artesanías, por lo que el consumo promedio de cada turista es superior a otros gastos, como hospedaje, alimentación y servicios de apoyo, pues si vienen a Piura es a comprar artesanías y de paso visitan y conocen.

La rentabilidad de la empresa a la que brindan servicios turísticos; para promover un destino turístico, en este caso en la isla Foca, se debe tomar en cuenta que los turistas ya han considerado los gastos correspondientes al turismo natural. Es por lo que el precio es uno de los aspectos a considerar a la hora de desarrollar servicios turísticos, por lo que se recomienda que las empresas especializadas en turismo utilicen como precio de referencia el gasto

medio de los turistas habitualmente destinado al tiempo natural de viaje, con el fin de brindar un referente de los servicios brindados, es un servicio de alta calidad, por lo que puede fortalecer el posicionamiento de Isla Foca como destino turístico y convertirla en uno de los atractivos turísticos alternativos en la zona de Piura.

La región de Isla Foca, es una industria de turismo alternativo, pero pocos turistas la conocen, por lo que se recomienda implementar estrategias de publicidad y promoción para cubrir mejor el mercado turístico y mejorar su desarrollo turístico. Deben invertir en el destino de la promoción como destino de prácticas sostenibles en el medio natural.

La Isla Foca es una posibilidad turística en la práctica del turismo natural de aventura. Ante el reducido número de turistas actual, es necesario minimizar el impacto negativo en la zona y obtener conocimientos sobre la protección de los recursos naturales y la biodiversidad de una manera que interese a los turistas.

La pesca artesanal es el sustento y los ingresos de muchas familias. Si se fortalece con el apoyo del gobierno municipal, la pesca artesanal se convertirá en una actividad realizada por turistas acompañados de residentes de Playa Blanca, que es la principal actividad económica en el área de la islla.

Otro recurso turístico destacable es la Fiesta de San Pedro, que se celebra el 29 de junio: el destacado evento programado durante la Fiesta del Pescador. San Pedro es la fiesta más importante de La Caleta. Este es el único viaje donde las mujeres se hacen a la mar para acompañar imágenes. En este festival, la regata de pescadores trae alegría al encuentro y desarrolla el turismo de forma sostenible. La riqueza cultural y la naturaleza de la población de la isla son dos grandes ventajas muy relacionadas con el turismo.

Este precedente enfatiza la importancia de los principios de la asociación para el desarrollo del turismo de naturaleza y la necesidad de líderes. A diferencia del área de investigación en la isla Foca, el mecanismo de gestión turística para los residentes locales aún no se ha formado, esto es lamentable

porque la población con patrimonio cultural y patrimonio gastronómico puede brindar un valor adicional para los turistas.

El estudio también confirmó que el turismo es un complemento de las principales actividades económicas de la comunidad. Administrarlo adecuadamente puede traer beneficios representativos a la economía y la cultura de la gente de todos los países. El primero es interesante porque realidades similares pueden encontrar alternativas para mejorar el turismo. Solo hay que entender su importancia y priorizarla como actividad en el lugar. Desafortunadamente, en isla Foca, no se han encontrado medidas para reevaluar las principales actividades económicas, y mucho menos una propuesta para vincularlas con el turismo.

La segmentación de la demanda del turismo juvenil tiene principalmente fines de investigación y divide variables específicas como preferencia, motivación, lugar de origen y fuente de información. De esta manera, será posible formar grupos más homogéneos, y es posible evaluar los métodos de turismo natural aventurero que los turistas que visitan la Isla Foca están dispuestos a practicar.

Como último objetivo, se sugirió que "comprender las actitudes de los residentes hacia la participación en actividades naturales-turismo de aventura" es muy importante, porque el desarrollo de este tipo de turismo por parte de los residentes aún está lejos.

Creo que, con la mejora de la infraestructura y las condiciones de los recursos, es más probable que se involucre en el turismo de manera sostenible.

La riqueza cultural y la naturaleza de la población de la isla son dos grandes ventajas muy relacionadas con la industria turística, que puede traer muchas sorpresas.

VI. CONCLUSIONES

1. En primer lugar, se puede decir que el destino turístico es uno de los factores importantes, pues las actividades turísticas en Piura deben ser gestionadas por los recursos turísticos que satisfacen las diferentes necesidades de los turistas. Isla Foca tiene recursos naturales, los cuales se determinan de acuerdo a las expectativas de los turistas de la zona, y lo más importante es que tiene una gran perspectiva, que puede reemplazar las diversas actividades de deportes de aventura, lo que ha impulsado el desarrollo del turismo en Piura.
2. El mercado de precios afecta al mercado turístico de diversas formas. Desde una perspectiva, el turista ha ganado un cierto grado de poder, porque al final él decidirá cuándo hacerse con el paquete turístico. Los visitantes de isla FOCA, se identifican como turistas interesados en paisajes naturales y deportes de aventura.
3. El balneario de aguas termales es un pequeño fiordo rocoso que ha sido convertido en una alberca natural donde se puede bucear libremente o hacer snorkel, los visitantes solo pueden bucear a una profundidad de 3 a 4 metros, lo que permite hacer snorkel en Isla Foca.
4. Caleta La Islilla, con base en sus características sociodemográficas, en un 43% (30) de su origen están compuestos por turistas piuranos; la edad de los medios de información de los recursos de playa Blanca está entre 33% (23) años, El 54% (18) conocía esta fuente termal por recomendación de familiares o amigos, por lo que el 90% (23) 63) están en Caleta, La Islilla, quienes quieren hacer deportes naturales -Aventura, esto es una especie de naturaleza turismo, la posibilidad de realizar deportes de aventura en la isla Foca.

5. Dado que la disposición a brindar servicios turísticos a los turistas es del 86% (86), esto se evidencia en la actitud de la comunidad de Caleta La Islilla hacia el turismo de naturaleza y aventura. La mayoría del 24% (24) son servicios de embarcaciones, la gente está dispuesta a mostrar los recursos naturales de la isla, mientras que el 21% (21) de los servicios son alojamiento y el 17% (17) son alimentos.
6. Hoy en día, el desarrollo de Internet se ha convertido en una ventaja competitiva que afecta en gran medida la forma en que viajan los turistas. Las redes sociales juegan un papel importante y ahora cambian la forma en que los turistas buscan información y planifican sus viajes. Estas herramientas de comunicación permitirán que las personas presten especial atención a la difusión de isla Foca como destino turístico a través de anuncios.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda cooperar con las organizaciones no gubernamentales culturales naturales e internacionales y el gobierno municipal de Islilla para desarrollar un plan de acción para proteger los activos naturales de la isla Foca.
2. Debe entenderse que el futuro de Caleta La Islilla es el desarrollo natural del turismo de aventura, por lo que es necesario lanzar de inmediato programas de capacitación con el gobierno de la ciudad para desarrollar el desarrollo comercial de la comunidad y los servicios turísticos.
3. Utilizar métodos etnográficos, ya que esto nos permite obtener la información necesaria de la encuesta.
4. Participar activamente en la toma de decisiones con todo el personal relevante de manera responsable, motivarlos y comprender la situación, cooperar con las entidades públicas y privadas.
5. Establecer una ruta turística de dos días y una noche, donde se pueden practicar diferentes métodos de viaje, como camping, caminatas, pesca manual, buceo, snorkel, observación de plantas y animales, y visita a la isla Foca en bote.
6. Garantizar el apoyo de las autoridades involucradas en las actividades turísticas, tales como: gobiernos regionales, provincias, regiones y gobiernos locales, para promover la promoción y difusión de las rutas turísticas y el diseño de rutas en las provincias de Sullana y Paita con base en criterios culturales y naturales; patrimonio para incrementar la movilidad de los turistas nacionales e internacionales.

7. Los departamentos competentes de los departamentos de educación, cultura y turismo de las provincias de Sullana y Paita realizarán actividades de capacitación sobre el patrimonio cultural y natural existente en estas provincias para reducir el desconocimiento de los residentes sobre estas actividades turísticas. Por ejemplo, se encontró que Sullana Los vecinos de Paseo Turicarami, Mirador del Valle del Chira y La Laguna de los Patos no lo saben. Esto es preocupante porque, como vecinos y vecinos de Sullana, desconocen la industria turística existente. Recursos en tu provincia.
8. El Ministerio de Educación, Cultura y Turismo de la provincia de Paita debería utilizar los resultados de esta encuesta. Los resultados de la encuesta muestran que los pobladores de la provincia de Paita han identificado 150 áreas turísticas potenciales, por lo que deben difundir y promover sugerencias didácticas sobre rutas turísticas y diseño de rutas a estudiantes y comunidades Paita relacionadas con actividades gastronómicas. Incrementar el número de turistas en la provincia y traer beneficios económicos a la sociedad.

REFERENCIAS

- Pulido Moncada, D. C. (2018) ESTRATEGIAS DE MARKETING TURISTICO PARA PROMOVER A LA ISLA FOCA COMO DESTINO TURÍSTICO PARA LOS VISITANTES DE LA PROVINCIA DE PIURA – 2016. Universidad Cesar Vallejo Piura.
- Chinchay Villarreyes, S. S. (2018) Conocimiento del patrimonio cultural y natural, diseño de rutas y circuitos turísticos. Universidad Nacional de Frontera. Sullana y Paita 2016. UNIVERSIDAD SAN PEDRO ESCUELA DE POSGRADO PIURA.
- Crosby, A. (s.f.). Innovación en el turismo a través de la naturaleza: Una nueva fórmula. Obtenido de <http://blogs.monografias.com/arturo-crosby-forum-natura/turismo-de-naturaleza>.
- Alava Mendoza, G. K. (2017) ESTRUCTURACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN EL EMPALME COMO ESTRATEGIA PARA LA INFORMACIÓN DE LOS TURISTAS, AÑO 2017. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
- Melisa Fajardo (2016) Tesis "Análisis y evaluación de la potencialidad turística de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local"
- Piura, G. R. (s.f.). Reportaje de la Isla Foca. Obtenido de Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=7oy6uh0Sm5Y>
<https://concepto.de/turismo/#ixzz6qoHblBZ1>
- Virtual, E. (s.f.). Enciclopedia virtual. Obtenido de www.eumed.net/libro-gratis/2011f/1115/turismo.html
- NOVOA COVA, JORGE; HOKKER MANTILLA, YURI; GARCIA OLAECHEA, ALVARO.
- ISLA FOCA, Guía de Fauna Silvestre Editorial Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC. – Piura – Perú.

ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta a la demanda Turista



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Potencialidades turísticas para la práctica del turismo de naturaleza en la isla
foca, caleta la islilla, Paíta

ENCUESTA PARA TURISTAS

I. DATOS GENERALES

PROCEDENCIA: _____ OCUPACION: _____

EDAD: _____ SEXO: MASCULINO () FEMENINO ()

II. PREGUNTAS

1. ¿Qué tipo de turismo le agrada más?
 - a) Turismo Naturaleza
 - b) Turismo Cultural
2. ¿Le gustaría practicar deportes de ¿Naturaleza-Aventura?
 - a) SI
 - b) NO
3. ¿Qué tipo de deportes de Naturaleza-Aventura prefiere?
 - a) () Tierra
 - b) () Aire
 - c) () Mar
4. ¿De los siguientes deportes, qué tipo de deporte prefiere?
 - a) () Snorkel
 - b) () Campismo
 - c) () Caminatas por playa Blanca
 - d) () Observación de fauna marina
 - e) () Pesca artesanal
 - f) () Buceo
 - g) () otros _____
5. ¿Conoce Playa Blanca o ha escuchado hablar de ella?
 - a) SI
 - b) No
6. ¿Si su respuesta fue SI, como se enteró de este recurso turístico?
 - a) Amigos / Familiares
 - b) Internet / Redes sociales
 - c) Agencias de Viajes
 - d) Televisión
 - e) Otros: _____
7. ¿Qué tipo de Significado Tiene para usted la Naturaleza?
 - a) Paz
 - b) Medioambiente
 - c) Armonía
 - d) Otros

8. ¿Cuida usted de la naturaleza?
(Como la cuida)

9. ¿Conoce algún tipo de turismo que
este relacionado con la valoración de la
naturaleza?

a) SI

b) NO

10. Si su respuesta fue SI ¿Cuál es ese
tipo de Turismo?

11. Si hubiera producto turístico en
Caleta la Islilla ¿Le gustaría acceder al
producto?

a) SI

b) No

12. ¿Si en algún momento visitara la
Caleta la Islilla ¿Qué servicio de
hospedaje les gustaría conocer?

a) Hoteles

B) Albergues

C) Casas de pobladores

13. Y en cuanto a servicios de
alimentación. ¿Qué servicios les
gustaría encontrar?

a) Restaurantes

B) Casas pobladoras

ANEXO 2: Entrevista a la comunidad receptora del distrito de la islilla



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Potencialidades turísticas para la práctica del turismo de naturaleza en la isla

foca, caleta la islilla, Paita

ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

EDAD: _____

GENERO: _____

I. PREGUNTAS

1. ¿Hace cuánto tiempo vive en el distrito de la islilla?

2. ¿Qué actividades realiza diariamente?

3. ¿Usted sabe si el Turismo trae beneficios para la comunidad?
SI, NO, ¿Por Qué?

4. ¿Tienen el interés por el desarrollo del Turismo de Naturaleza – Aventura en su comunidad?

5. ¿estaría dispuesto a brindar algún servicio turístico como complemento a su actividad económica actual? SI, NO, ¿Por Qué?

6. ¿Qué tipo de servicio estaría dispuesto a ofrecer a los turistas?

() Guiado

() Alquiler equipo para la practica de deporte de Naturaleza – Aventura

() Restauración

() Hospedaje

() Pasea en bote

ANEXO 3: Ubicación geográfica del departamento de Piura.

